

PROTECT:

**យុទ្ធសាស្ត្រការប្រាស្រ័យទាក់ទងដើម្បីបញ្ឈប់អំពើហិង្សាប្រឆាំងកុមារ
និងការបំបែកកុមារពីគ្រួសារដោយមិនចាំបាច់ក្នុងប្រទេសកម្ពុជា**

2019-2021

ផែនការអនុវត្តដែលបានគណនាចំណាយ (សេចក្តីប្រាង្គ)



ខែមេសា ឆ្នាំ 2017

កំណត់ចំណាំស្តីពីភ្នាក់ងារអនុវត្ត៖

- អក្សរពណ៌ក្រហម៖ អ្នកអនុវត្តនាំមុខ
- អក្សរពណ៌ខ្មៅ៖ អ្នកអនុវត្តជួបបន្ទាប់

តារាងទី 1៖ សង្ខេបដំណាក់កាលទី 1 (2019-2021)														
សកម្មភាពពិស្តារ និងការគណនាចំណាយសម្រាប់ឆ្នាំនីមួយៗ មានផ្តល់ជូនក្នុងតារាងទី 2-4)														
សកម្មភាព/ភារកិច្ច	ទីភ្នាក់ងារអនុវត្ត	2019				2020				2021				ថវិកា (ដុល្លារអាមេរិក)
		ត1	ត2	ត3	ត4	ត1	ត2	ត3	ត4	ត1	ត2	ត3	ត4	
ការគ្រប់គ្រង និងការសម្របសម្រួល														
កំណត់រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ៖បង្កើតអង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ (រួមទាំងដៃគូ NGO) និងលេខាធិការដ្ឋាន	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ ¹			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	217,500
1.1. បង្កើត TOR របស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល និងលេខាធិការដ្ឋាន	- យូនីសេហ្វ													
1.2. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ	- ដៃគូ													
1.3. ជ្រើសរើសអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ពីរូបដើម្បីគាំទ្រដល់លេខាធិការដ្ឋាននៅថ្នាក់ជាតិ និងខេត្តទាំងប្រាំ														

¹ ចាំបាច់ត្រូវមានគណៈកម្មាធិការដឹកនាំអន្តរក្រសួង និងអន្តរទីភ្នាក់ងារដើម្បីសម្របសម្រួល គ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យការចាប់អនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ។

(ម្នាក់ប្រចាំការនៅអង្គការយូនីសេហ្វ និងម្នាក់ទៀត មានប្រចាំការនៅ MOSVY)															
<p>2. កំណត់រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងរចនាសម្ព័ន្ធសម្របសម្រួលថ្នាក់ខេត្ត៖ បង្កើតអង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ខេត្តចំនួន 5 និងលេខាធិការដ្ឋាន (នៅខេត្តគោលដៅទាំង 5)</p> <p>2.1. បង្កើត TOR របស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ខេត្ត និងលេខាធិការដ្ឋាន</p> <p>2.2. ចូលរួមកិច្ចប្រជុំរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ</p> <p>2.3. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ</p>	<p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំថ្នាក់ខេត្ត</p> <p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- ដៃគូ</p>			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	52,500
<p>3. ការកសាងសមត្ថភាពរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល (ឧ. ការបណ្តុះបណ្តាល ទស្សនកិច្ចសិក្សា និងឱកាសសិក្សារៀនសូត្រផ្សេងៗ - ប្រមាណ 20.000 ដុល្លារក្នុងមួយឆ្នាំ)</p>	<p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p> <p>- ដៃគូ</p>			x	x		x		x			x			60,000
<p>4. ការអភិវឌ្ឍនីតិវិធីបទដ្ឋានប្រតិបត្តិការ (SOP) ស្តីពីការអនុម័តសម្ភារការប្រាស្រ័យទាក់ទង (នៅថ្នាក់ជាតិ)</p>	<p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p> <p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- ដៃគូ</p>		x												0

5. ការកសាងបណ្តាញ	- យូនីសេហ្វ			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	1,500
5.1. កិច្ចប្រជុំកសាងបណ្តាញជាមួយអង្គភាព និងទីភ្នាក់ងារដទៃទៀត (គ្រោងមានកិច្ចប្រជុំពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំ បូកជាមួយកិច្ចប្រជុំតាមកាលៈទេសៈមួយចំនួនទៀតតាមការតម្រូវ)។ គណនាការចំណាយសម្រាប់តែអាហារសម្រន់ និងសម្ភារការិយាល័យប៉ុណ្ណោះ (ទឹកនៃប្រជុំតែគិតថ្លៃ)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ														
សរុបរងសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង និងការសម្របសម្រួល	-														331,500
ការតស៊ូមតិ															
6. ការបង្កើតផែនការតស៊ូមតិមួយសម្រាប់អ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តសំខាន់ (បង្កើតដោយអ្នកពិគ្រោះយោបល់ដែលបានជួលមកបម្រើការងារតាមចំណុច 1.3 ខាងលើ) ។ ផែនការនេះគួររួមបញ្ចូលនូវសេចក្តីប្រកាសព័ត៌មានសន្និសីទកាសែត ការផ្សាយកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធតាមតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ សន្លឹកព័ត៌មាន វីដេអូឃ្លីប។ល។ គួរពិគ្រោះជាមួយអ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗ អំពីពាក្យស្លោក រូបសញ្ញា និងការផ្សព្វផ្សាយសញ្ញាតំណាងនៅក្នុងយុទ្ធនាការជាមួយ។ ការងារនេះមិនរួមបញ្ចូលកម្មវិធីសម្ភោធន៍ជាផ្លូវការនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់មូលដ្ឋាន ព្រមទាំងសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹងសម្រាប់អ្នកបង្កើត	- អ្នកពិគ្រោះយោបល់ - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ			x	x										0

គោលនយោបាយ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ តារាងល្បីឈ្មោះនេះ ទេ ដោយការងារទាំងនេះជាធាតុដែលត្រូវរៀបរាប់នៅក្នុង បន្ទាត់ដាច់ដោយឡែក។														
7. អនុវត្តផែនការតស៊ូមតិ សម្រាប់អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗ	- គណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ					x	x	x	x	x	x	x	x	40,000
8. ការសម្ភោធន៍ផ្លូវការថ្នាក់ជាតិ (គ្រោងនឹងត្រូវធ្វើឡើងនៅ ក្នុងត្រីមាសទី 1 ក្នុងឆ្នាំ 2020 ពេលដែលសម្ភារទាំងអស់ បានត្រៀមរួចរាល់)។ សកម្មភាពលម្អិត នឹងត្រូវបង្កើត ឡើងដោយគណៈកម្មាធិការដឹកនាំ ដោយមានការគាំទ្រពី លេខាធិការដ្ឋាន)	- គណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ					x								15,000
9. ការសម្ភោធន៍ផ្លូវការថ្នាក់មូលដ្ឋានក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5 គ្រោងនឹងត្រូវធ្វើឡើងនៅក្នុងត្រីមាសទី 1 ក្នុងឆ្នាំ 2020 ពេលដែលសម្ភារទាំងអស់បានត្រៀមរួចរាល់)។ សកម្មភាពលម្អិត នឹងត្រូវបង្កើតឡើងដោយគណៈកម្មាធិ ការដឹកនាំថ្នាក់ខេត្ត ដោយមានការគាំទ្រពីលេខាធិការ ដ្ឋាន)	- គណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំថ្នាក់ខេត្ត - អភិបាលស្រុក - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ					x				x				56,000
10. រៀបចំសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹងជាមួយនគរបាល ពិធីករ/ពិធីការិនីវិទ្យុ ពិធីករ/ពិធីការិនីទូរទស្សន៍ អ្នក	- យូនីសេហ្វ					x				x				20,000

កាសែត និងតារាងល្បី (សិក្ខាសាលា 2 នៅឆ្នាំ 2018 និងសិក្ខាសាលារំព្យកឡើងវិញនៅឆ្នាំ 2021)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ														
សរុបរងសម្រាប់ការតស៊ូមតិ															131,000

ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ															
11. រៀបចំសិក្ខាសាលាអភិវឌ្ឍសារ ដោយរួមមានអ្នកតំណាងមកពីខេត្តទាំងប្រាំ	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ			x											5,000
12. ជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម និងក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវមុនការធ្វើតេស្ត ដើម្បីអភិវឌ្ឍ និងផលិតសម្ភារសោតទស្សន៍៖ 12.1. បង្កើត និងព្រមព្រៀងគ្នាលើ TOR 12.2. ជ្រើសរើស និងមើលខុសត្រូវលើទីភ្នាក់ងារផលិតកម្ម និងក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវធ្វើតេស្តមុនពេលអនុវត្ត	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ			x											0
13. អភិវឌ្ឍ និងធ្វើតេស្តជាមុននូវសម្ភារសោតទស្សន៍ និងសម្ភារបោះពុម្ព ព្រមទាំងការផ្សព្វផ្សាយសញ្ញាតំណាងនៅក្នុងយុទ្ធនាការទាំងមូល៖ ភាពយន្តភាគទូរទស្សន៍ចំនួន 52, រឿងភាគវីទ្យុចំនួន 52, ស្តុតតុក្កតាចំនួន 5, ស្តុតទូរទស្សន៍ចំនួន	- ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ			x	x										483,000

5. ស្ថិតិវិទ្យាចំនួន 5 ភាពយន្តសម្រាប់ក្រុមជនជាតិភាគតិច, ការថតលក្ខណៈរោងឡានបែបការចូលរួម, វីដេអូរយៈពេលមួយនាទីរបស់កុមារដោយមានការចូលរួមពីកុមារងាយរងគ្រោះចំនួន 5 វីដេអូ, ផ្ទាំងរូបភាពចំនួន 5, ខិតប័ណ្ណចំនួន 1, ផ្ទាំងបង្ហាញចំនួន 1, ផ្ទាំងប៉ាណូចំនួន 1, អាវយីតចំនួន 1, សៀវភៅរឿងដែលប្រែប្រួលពីរឿងភាគទូរទស្សន៍ចំនួន 8, សៀវភៅរឿងកំប្លែងសម្រាប់កុមារចំនួន 8។ ការធ្វើតេស្តមុនពេលយកទៅប្រើ គួរមានការពិគ្រោះយោបល់ និងប្រមូលធាតុចូលពីខេត្តគោលដៅ។	- ដៃគូ													
14. អនុម័តលើការផលិតសម្ភារ (សម្ភារសោតទស្សន៍ និងសម្ភារបោះពុម្ព)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ				x									0
15. អភិវឌ្ឍកាលវិភាគសម្រាប់ការចាក់ផ្សាយ និងផែនការផ្សព្វផ្សាយ (សម្រាប់ឆ្នាំ 2020 និង 2021) 15.1. ការជ្រើសរើសស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុ 15.2. ចុះ MoU/កិច្ចសន្យាជាមួយស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុដែលបានជ្រើសរើស 15.3. ផែនការចាក់ផ្សាយរឿងភាគ ស្ថិតិទូរទស្សន៍/វិទ្យុ វីដេអូតុក្កតា កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ 15.4. អភិវឌ្ឍផែនការសម្រាប់កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ ដោយរួមមានប្រធានបទ និងវគ្គចូលរួម	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ				x				x					0

16. បោះពុម្ពសម្ភារ IEC (សម្រាប់ឆ្នាំ 2020 និង 2021)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការ ជីកនាំ				x				x					130,000
17. ផ្សព្វផ្សាយសម្ភារបោះពុម្ព (សម្រាប់ឆ្នាំ 2020 និង 2021)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការ ជីកនាំ				x				x					10,000
18. ចាក់ផ្សាយរឿងភាគទូរទស្សន៍, ស្តុតទូរទស្សន៍វិទ្យុ និង រឿង ភាគតុក្កតាសម្រាប់ទូរទស្សន៍ (5 ភាគ)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការ ជីកនាំ					x	x	x	x	x	x	x	x	313,600
19. ចាក់ផ្សាយ កម្មវិធីទូរទស្សន៍វិទ្យុ 19.1. ជ្រើសរើសស្ថានីយវិទ្យុ 19.2. បង្កើតផែនការសម្រាប់កម្មវិធីទូរទស្សន៍វិទ្យុ រួមទាំង ប្រធានបទ និងវគ្គនិវេណីស្ទើរឡើង	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការ ជីកនាំ					x	x	x	x	x	x	x	x	104,000
សរុបរងសម្រាប់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ	-													1,045,600
បច្ចេកវិទ្យាប្រាស្រ័យទាក់ទងបែបអន្តរកម្ម														
20. បង្កើតវេបសាយអ៊ិនធឺណិត 20.1. បង្កើតគេហទំព័រ “បញ្ឈប់ VAC” 20.2. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រជាទៀងទាត់	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការ ជីកនាំ - ដៃគូ				x	x	x	x	x	x	x	x	x	15,000
21. បង្កើតទម្រង់ការ IVR/SMS	- យូនីសេហ្វ				x	x	x	x	x	x	x	x		13,000

21.1. បង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយប្រតិបត្តិករទូរស័ព្ទចល័ត	- ក្រុមហ៊ុនទូរស័ព្ទចល័ត														
21.2. អភិវឌ្ឍសារ IVR និងសារ SMS	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ														
21.3. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសារ IVR/SMS	- ដៃគូ														
22. ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម (Facebook, YouTube)	- យូនីសេហ្វ				x	x	x	x	x	x	x	x	x		5,000
22.1. បង្កើតទំព័រហ្វេសប៊ុក “បញ្ឈប់ VAC”	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ														
22.2. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទំព័រហ្វេសប៊ុកជាប្រចាំ	- ដៃគូ														
សរុបរងសម្រាប់បច្ចេកវិទ្យាប្រាស្រ័យទាក់ទងបែបអន្តរកម្ម	-														33,000
ការចូលរួមរបស់សហគមន៍															
23. រៀបចំ ToT អភិវឌ្ឍសមត្ថភាព៖	- អ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាគ្រូបង្គោល			x	x	x									40,000
23.1. អភិវឌ្ឍ TOR	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ														
23.2. ជ្រើសរើសអ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាគ្រូបង្គោល	- យូនីសេហ្វ														
23.3. អភិវឌ្ឍ និងបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស សម្រាប់សកម្មភាពចូលរួមរបស់សហគមន៍ (កិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិសសម្រាប់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍, ទិវាពិសេសបញ្ឈប់ VAC, ក្លឹបកុមារសហគមន៍, ក្លឹបកុមារនៅសាលារៀន, ក្រុមឪពុកម្តាយ, រោងឆ្នែនបែបការចូលរួម, ក្រុមចុះផ្សព្វផ្សាយ	- ដៃគូ														

ចល័តដើម្បីឱ្យមានការចូលរួមពីបុរស) ដោយអ្នក ពិគ្រោះយោបល់។														
24. ផ្តល់វគ្គតម្រង់ទិសដល់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍, អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន, នគរបាល, គ.ក.ន.ក, អ្នកធ្វើការសម្រេច ចិត្តក្នុងមូលដ្ឋាន, នាយកសាលា, តារាល្បី ជើងឯក។ល។ 24.1. ប្រើគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស សម្រាប់កិច្ចប្រជុំតម្រង់ទិស។ 24.2. រៀបចំកិច្ចប្រជុំតម្រង់ទិស	- អ្នកចូលរួម ToT - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ					x				x				80,000
25. រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍កម្រិតសហគមន៍ (ទិវាពិសេសដើម្បី បញ្ឈប់ VAC) ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំងប្រាំ 25.1. ប្រើគោលការណ៍ណែនាំដើម្បីរៀបចំ ទិវាពិសេស ដើម្បី "បញ្ឈប់ VAC" 25.2. ធ្វើផែនការសម្រាប់ទិវាពិសេស 25.3. រៀបចំទិវាពិសេស	- គ.ក.ន.ក - ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន					x	x	x	x	x	x	x	x	927,000
26. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្តីបក្សា 26.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ ទិសក្តីបក្សា 26.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស 26.3. ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាព "បញ្ឈប់ VAC" រួម ទាំងការគូរគំនូរលើជញ្ជាំងក្នុងសហគមន៍ 26.4. អនុវត្តផែនការ	- ដៃគូ/ NGOs ក្នុង មូលដ្ឋាន - គ.ក.ន.ក - អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហ គមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត កាកបាទក្រហម)					x	x	x	x	x	x	x	x	20,000

<p>27. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្លឹបកុមារ៖</p> <p>27.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្លឹបកុមារ</p> <p>27.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p> <p>27.3. ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាព “បញ្ឈប់ VAC” រួមទាំងការគូរគំនូរនៅក្នុងសាលា</p> <p>27.4. អនុវត្តផែនការ</p>	<p>- នាយកសាលា</p> <p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន</p>					x	x	x	x	x	x	x	x	20,000
<p>28. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ (ការចិញ្ចឹមបីបាច់កូនបែបវិជ្ជមាន) ៖</p> <p>28.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ</p> <p>28.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p> <p>28.3. ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាពក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ</p> <p>28.4. អនុវត្តផែនការ</p>	<p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន</p> <p>- អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)</p>					x	x	x	x	x	x	x	x	20,000
<p>29. រៀបចំរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម</p> <p>29.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម</p> <p>29.2. កំណត់ និងជ្រើសរើសក្រុមរោងឈ្នួលបែបការចូលរួមក្នុងមូលដ្ឋាន (រួមទាំងក្រុមមកពីក្លឹបកុមារ)</p> <p>29.3. អនុវត្តរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម</p>	<p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- ក្លឹបកុមារ</p> <p>- ដៃគូ</p>					x	x	x	x	x	x	x	x	72,000

29.4. ថតវីដេអូការសម្តែងរោងឈ្នានបែបការចូលរួមចំនួនបួន ដើម្បីយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងទីតាំងដទៃទៀត															
30. រៀបចំចាក់បញ្ចាំងរឿងភាគទូរទស្សន៍ដែលត្រូវបានជ្រើសរើសនៅតាមសហគមន៍ 30.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំង 30.2. ធ្វើផែនការសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំងនៅតាមសហគមន៍ 30.3. អនុវត្តផែនការ	- គ.ក.ន.ក - អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម) - ដៃគូ					x	x	x	x	x	x	x	x	20,000	
31. អនុវត្តសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយតាមសហគមន៍ដើម្បីឱ្យបុរសចូលរួមក្នុងការបញ្ឈប់ VAC និងការបំបែកកុមារពីគ្រួសារដោយមិនចាំបាច់ (ឧ. វគ្គពិសេសសម្រាប់បុរស សកម្មភាពការចូលទៅឱ្យដល់បុរសនៅកន្លែងដែលពួកគេជួបជុំគ្នា ដូចជានៅទីលានកីឡា ហាងកាហ្វេ) ។	- គ.ក.ន.ក - ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន - អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)					x	x	x	x	x	x	x	x	20,000	
សរុបរងសម្រាប់ការចូលរួមរបស់សហគមន៍	-													1,219,000	
ការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ															
1. ធ្វើការអង្កេតស្រាវជ្រាវដើមគ្រា	- ក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវ			x	x									50,000	

	<ul style="list-style-type: none"> - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ 													
2. ធ្វើការអង្កេតស្រាវជ្រាវចុងគ្រា	<ul style="list-style-type: none"> - ក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ 												x	50,000
3. អនុវត្តសកម្មភាពពិនិត្យតាមដាន	<ul style="list-style-type: none"> - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ 					x	x	x	x	x	x	x	x	60,000
សរុបរងសម្រាប់ការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ														160,000
ថវិកាសរុបឆ្នាំ 2019-2021														2,920,100

តារាងទី 2៖ សកម្មភាពលម្អិត និងការគណនាការចំណាយសម្រាប់ឆ្នាំទី 1 (2019)

សកម្មភាព/ភារកិច្ច	ទីភ្នាក់ងារអនុវត្ត	ត1	ត2	ត3	ត4	ថវិកា (ដុល្លារអាមេរិក)	សំគាល់
ការគ្រប់គ្រង និងការសម្របសម្រួល							
1. កំណត់រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ៖ បង្កើតអង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ (រួមទាំងដៃគូ NGO) និងលេខាធិការដ្ឋាន 1.1. បង្កើត TOR របស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល និងលេខាធិការដ្ឋាន 1.2. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ 1.3. ជ្រើសរើសអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ពីរូបដើម្បីគាំទ្រដល់លេខាធិការដ្ឋាននៅថ្នាក់ជាតិ និងខេត្តទាំងប្រាំ (ម្នាក់ប្រចាំការនៅអង្គការយូនីសេហ្វ និងម្នាក់ទៀតមានប្រចាំការនៅ MOSVY)	- MOSVY - MOWA - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ			x	x	43,500	- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់៖ \$40,000/6 ខែ - ការចំណាយសម្រាប់កិច្ចប្រជុំរយៈពេល 6 ខែ (អាហារសម្រន់ សម្ភារការិយាល័យ។ល។ = \$1,000 - ឧបករណ៍ការិយាល័យ និងសម្ភារផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់លេខាធិការដ្ឋានសម្រាប់រយៈពេល 6 ខែ = \$2,500

<p>2. កំណត់រចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រង និងរចនាសម្ព័ន្ធសម្របសម្រួលថ្នាក់ខេត្ត៖ បង្កើតអង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ខេត្តចំនួន 5 និងលេខាធិការដ្ឋាន (នៅខេត្តគោលដៅទាំង 5)</p> <p>2.1. បង្កើត TOR របស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួលថ្នាក់ខេត្ត និងលេខាធិការដ្ឋាន</p> <p>2.2. ចូលរួមកិច្ចប្រជុំរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ</p> <p>2.3. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ</p>	<p>- MOSVY</p> <p>- MOWA</p> <p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- ដៃគូ</p>			x	x	12,500	<p>- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់ ដើម្បីគាំទ្រលេខាធិការដ្ឋានក្នុងខេត្តទាំង ៥ ដូចបានបញ្ជាក់ក្នុងចំណុច 1</p> <p>- ការចំណាយសម្រាប់កិច្ចប្រជុំរយៈពេល 6 ខែ (អាហារសម្រន់ សម្ភារការិយាល័យ។ល។)= \$500 x 5= \$2,500</p> <p>- ឧបករណ៍ការិយាល័យ និងសម្ភារផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់លេខាធិការដ្ឋានសម្រាប់រយៈពេល 6 ខែ= \$1,000 x 5= \$5,000</p> <p>- ថ្លៃធ្វើដំណើរ៖ \$1,000 x 5= \$5,000</p>
<p>3. ការកសាងសមត្ថភាពរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល (ឧ. ការបណ្តុះបណ្តាល ទស្សនកិច្ចសិក្សា និងឱកាសសិក្សារៀនសូត្រផ្សេងៗ)</p>	<p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p> <p>- ដៃគូ</p>				x	20,000	<p>- ប្រមាណ \$20,000 ក្នុងមួយឆ្នាំ</p>
<p>4. ការអភិវឌ្ឍនីតិវិធីបទដ្ឋានប្រតិបត្តិការ (SOP) ស្តីពីការអនុម័តសម្ភារការប្រាស្រ័យទាក់ទង (នៅថ្នាក់ជាតិ)</p>	<p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p> <p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- ដៃគូ</p>			x		0	<p>- មិនអស់ថ្លៃចំណាយ</p>
<p>5. ការកសាងបណ្តាញ</p> <p>5.1. កិច្ចប្រជុំកសាងបណ្តាញជាមួយអង្គភាព និងទីភ្នាក់ងារដទៃទៀត</p>	<p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p>			x	x	500	<p>- កិច្ចប្រជុំចំនួនពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំតាមផែនការ បូកជាមួយការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ</p>

	- ដៃគូ						- ការចំណាយសម្រាប់អាហារសម្រន់ សម្ភារ ការិយាល័យសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ 5 លើក (កន្លែងប្រជុំ ឥតគិតថ្លៃ) ៖ \$500
ការតស៊ូមតិ							
6. ការបង្កើតផែនការតស៊ូមតិមួយសម្រាប់អ្នកធ្វើសេចក្តីសម្រេច ចិត្តសំខាន់ (បង្កើតដោយអ្នកពិគ្រោះយោបល់ដែលបានជួល មកបម្រើការងារតាមចំណុច 1.3 ខាងលើ) ។ ផែនការនេះគួរ រួមបញ្ចូលនូវសេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន សន្និសីទកាសែត ការ ផ្សាយកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធតាមតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសន្លឹក ព័ត៌មាន វីដេអូឃ្លីប។ល។ គួរពិគ្រោះជាមួយអ្នកធ្វើសេចក្តី សម្រេចចិត្តសំខាន់ៗ អំពីពាក្យស្លោក រូបសញ្ញា និងការ ផ្សព្វផ្សាយសញ្ញាតំណាង នៅក្នុងយុទ្ធនាការជាមួយ។ ការងារ នេះមិនរាប់បញ្ចូលកម្មវិធីសម្ភោធន៍ជាផ្លូវការនៅថ្នាក់ជាតិ និង ថ្នាក់មូលដ្ឋាន ព្រមទាំងសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹង សម្រាប់អ្នកបង្កើតគោលនយោបាយ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ តារា ល្បីឈ្មោះនោះទេ ដោយការងារទាំងនេះជាធាតុដែលត្រូវ រៀបរាប់នៅក្នុងបន្ទាត់ដាច់ដោយឡែក។	- អ្នកពិគ្រោះ យោបល់ - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិ ការដឹកនាំ - ដៃគូ			x	x	0	- ការបង្កើតផែនការតស៊ូមតិ នឹងត្រូវធ្វើឡើងដោយ អ្នកពិគ្រោះយោបល់ ដែលបានជ្រើសរើសក្នុង ចំណុច 1.3 ខាងលើ។ ដូច្នេះមិនមានការចំណាយ សម្រាប់ថ្នាំដំបូងឡើយ។ - ការចំណាយសម្រាប់ការអនុវត្តផែនការនេះ គឺមាន នៅឆ្នាំ 2020-2021 ។ - ការសម្ភោធន៍ផ្លូវការនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់មូលដ្ឋាន ព្រមទាំងសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹង នឹងត្រូវ ធ្វើឡើងនៅពេលមានសម្ភារទាំងអស់រួចរាល់ហើយ (គ្រោងចាប់ផ្តើមនៅត្រីមាសទី 1 ឆ្នាំ 2020) - ការចំណាយសម្រាប់យុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយសញ្ញា តំណាងត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងការអភិវឌ្ឍសម្ភារ និងការចំណាយសម្រាប់ការធ្វើតេស្តមុនអនុវត្តនៅ ក្រោមធាតុប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ។
ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ							

7. រៀបចំសិក្ខាសាលាអភិវឌ្ឍន៍សារ ដោយរួមមានអ្នកតំណាងមកពីខេត្តទាំងប្រាំ	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ			x		5,000	សិក្ខាសាលានេះ មានគោលបំណងបង្កើតឱ្យមានឯកសារសង្ខេបដែលមានលក្ខណៈច្នៃប្រឌិតខ្ពស់ មានភាពសមស្របផ្នែកវប្បធម៌ ព្រមទាំងមានលក្ខណៈបរិយាប័ន្ន យកចិត្តទុកដាក់ចំពោះយេនឌ័រ និងសមស្របតាមអាយុ។
8. ជ្រើសរើសក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម និងក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវមុនការធ្វើតេស្ត ដើម្បីអភិវឌ្ឍ និងផលិតសម្ភារសោតទស្សន៍ និងសម្ភារបោះពុម្ព៖ 8.1. បង្កើត និងព្រមព្រៀងគ្នាលើ TOR 8.2. ជ្រើសរើស និងមើលខុសត្រូវលើទីភ្នាក់ងារផលិតកម្ម និងក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវធ្វើតេស្តមុនពេលអនុវត្ត	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ			x		0	
9. អភិវឌ្ឍ និងធ្វើតេស្តជាមុននូវសម្ភារសោតទស្សន៍ និងសម្ភារបោះពុម្ព ព្រមទាំងការផ្សព្វផ្សាយសញ្ញាតំណាងនៅក្នុងយុទ្ធនាការទាំងមូល៖	- ក្រុមហ៊ុនផលិតកម្ម - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ			x	x	483,000	- រឿងភាគទូរទស្សន៍៖ 52 ភាគ x 5,000=\$260,000 - រឿងភាគវីដេអូ៖ 52 ភាគ x 500 = \$ 26,000 - ស្តុកទូរទស្សន៍ និងវីដេអូ៖ 5 x 10,000 = \$ 50,000 - ភាពយន្ត (សម្រាប់ក្រុមភាគតិច)៖ 1 x 10,000 = \$ 10,000 - ស្តុកតុក្កតា៖ 5 x \$ 10,000 = \$ 50,000 - ការថតភាពយន្តរោងឈ្នានបែបការចូលរួម៖ 4 X8,000= \$32,000

							<ul style="list-style-type: none"> - Jr មួយនាទី (មានការចូលរួមពីកុមារងាយរងគ្រោះ) ៖ $5 \times 5,000 = 25,000$ - រចនាសម្ព័ន្ធបោះពុម្ព (ផ្ទាំងរូបភាព 5, ខិតប័ណ្ណ 1, បង្ហាញ 1, ផ្ទាំងប៉ាណូ 1, អាវយឺត 1, សៀវភៅរឿង 8, សៀវភៅរឿងកំប្លែង 8) ៖ \$ 10,000 - ការធ្វើតេស្តមុនការអនុវត្ត (គួរធ្វើឡើងដោយក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវមួយផ្សេងទៀត) ៖ \$ 20,000 - ការធ្វើតេស្តមុនការអនុវត្ត គួរតែមានការពិគ្រោះយោបល់ និងការប្រមូលធាតុចូលពីបណ្តាខេត្តគោលដៅ
10. អនុម័តលើការផលិតសម្ភារ (សម្ភារសោតទស្សន៍ និងសម្ភារបោះពុម្ព)	<ul style="list-style-type: none"> - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ 				x	0	
11. អភិវឌ្ឍកាលវិភាគសម្រាប់ការចាក់ផ្សាយ និងផែនការផ្សព្វផ្សាយ (សម្រាប់ឆ្នាំ 2020) ៖ 11.1. ការជ្រើសរើសស្ថានីយទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុ 11.2. ចុះ MoU/កិច្ចសន្យាជាមួយស្ថានីយទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុដែលបានជ្រើសរើស 11.3. ផែនការចាក់ផ្សាយរឿងកាត ស្តីពីទូរទស្សន៍/វិទ្យុ វីដេអូ តុក្កតា កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ	<ul style="list-style-type: none"> - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ 				x	0	

11.4. អភិវឌ្ឍន៍ផែនការសម្រាប់កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ ដោយរួមមានប្រធានបទ និងវគ្គចូលរួម							
12. បោះពុម្ពសម្ភារ IEC (សម្រាប់ឆ្នាំ 2020)	- យូនីសេហ្វ - ដៃគូ				x	65,000	- ផ្ទាំងរូបភាព៖ $\$0.14 \times 10,000 \times 5$ ផ្ទាំង = \$7,000 - ខិតប័ណ្ណ៖ $\$0.02 \times 100,000 = \$2,000$ - បង្កាប៖ $\$5 \times 1,000 = \$5,000$ - អាវយឺត៖ $\$2 \times 1,000 = \$2,000$ - សៀវភៅរឿង៖ $\$0.3 \times 5,000 \times 8 = \$12,000$ - សៀវភៅរឿងកំប្លែង៖ $\$0.3 \times 5,000 \times 8 = \$12,000$ - ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផ្ទាំងប៉ាណូ៖ $\$5,000 \times 5 = \$25,000$
13. ផ្សព្វផ្សាយសម្ភារបោះពុម្ព (សម្រាប់ឆ្នាំ 2020)	- យូនីសេហ្វ - ដៃគូ				x	5,000	
បច្ចេកវិទ្យាប្រាស្រ័យទាក់ទងបែបអន្តរកម្ម							
14. បង្កើតវីដេអូអ៊ីនធឺណិត 14.1. បង្កើតគេហទំព័រ “បញ្ឈប់ VAC” 14.2. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រជាទៀងទាត់	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ				x	5,000	- ការចំណាយលើការរចនាគេហទំព័រ និងការថែទាំ/ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រ

15. បង្កើតទម្រង់ការ IVR/SMS 15.1. បង្កើតកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយប្រតិបត្តិករទូរស័ព្ទចល័ត 15.2. អភិវឌ្ឍសារ IVR និងសារ SMS 15.3. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសារ IVR/SMS	- យូនីសេហ្វ - ក្រុមហ៊ុន ទូរស័ព្ទចល័ត - គណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំ - ដៃគូ				x	5,000	- វេទិកា IVR/SMS មិនគិតថ្លៃ ឬការចំណាយតិចតួច (អាស្រ័យលើកិច្ចព្រមព្រៀងការចរចាគ្នាជាមួយប្រតិបត្តិករទូរស័ព្ទចល័ត) ៖ \$4,000 - ការចំណាយលើផលិតកម្មសម្លេងសម្រាប់ IVR ៖ \$1.000
16. ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម (Facebook, YouTube) 16.1. បង្កើតទំព័រហ្វេសប៊ុក “បញ្ឈប់ VAC” 16.2. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទំព័រហ្វេសប៊ុកជាប្រចាំ	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំ - ដៃគូ				x	1,000	- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក និងការថែទាំ/ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក
ការចូលរួមរបស់សហគមន៍							
17. រៀបចំ ToT អភិវឌ្ឍសមត្ថភាព៖ 17.1. អភិវឌ្ឍ TOR 17.2. ជ្រើសរើសអ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាគ្រូបង្គោល 17.3. អភិវឌ្ឍ និងបង្កើតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស សម្រាប់សកម្មភាពចូលរួមរបស់សហគមន៍ (កិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិសសម្រាប់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍, ទិវាពិសេសបញ្ឈប់ VAC, ក្លឹបកុមារសហគមន៍, ក្លឹបកុមារនៅសាលារៀន, ក្រុមឪពុកម្តាយ, រោងចេញបែបការចូលរួម, កិច្ចខិតខំការចុះផ្សព្វផ្សាយ	- អ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាគ្រូបង្គោល - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ			x	x	30,000	- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់៖ 25,000 - ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស៖ ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់, ការចំណាយលើផលិតកម្ម៖ \$5,000 - ToT នឹងត្រូវធ្វើឡើងក្នុងត្រីមាសទី 1 នៃឆ្នាំ 2020 ពេលសម្ភារទាំងអស់បានត្រៀមរួចរាល់ហើយ

ចល័តដើម្បីឱ្យមានការចូលរួមពីបុរស) ដោយអ្នក ពិគ្រោះយោបល់។							- អ្នកចូលរួម៖ គ្រូបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ជាតិ ដែលនឹង ទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំកិច្ចប្រជុំវគ្គគម្រោងទិស ជូនដល់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍ អាជ្ញាធរ មូលដ្ឋាន អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្ត នាយកសាលា ដៃ គូដៃក្នុងមូលដ្ឋាន តារាងរៀបចំ អ្នកនាំមុខ។ល។ ក្នុង ខេត្តគោលដៅទាំង 5។
ការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ							
18. ធ្វើការអង្កេតស្រាវជ្រាវដើមគ្រា	- ក្រុមហ៊ុន ស្រាវជ្រាវ - គណៈកម្មាធិការ ដឹកនាំ - យុទ្ធសាស្ត្រ - ដៃគូ	x	x			50,000	
សរុបសម្រាប់ឆ្នាំ 2019						725,500	

តារាងទី 3៖ សកម្មភាពលម្អិត និងការគណនាការចំណាយសម្រាប់ឆ្នាំទី 2 (2020)

សកម្មភាព/ការកិច្ច	ទីភ្នាក់ងារអនុវត្ត	ត1	ត2	ត3	ត4	ថវិកា (ដុល្លារអាមេរិក)	សំគាល់
ការគ្រប់គ្រង និងការសម្របសម្រួល							
1. គាំទ្រដល់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ និងលេខាធិការដ្ឋាន 1.1. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ 1.2. អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់ដើម្បីគាំទ្រលេខាធិការដ្ឋាន (នៅថ្នាក់ជាតិ និងនៅខេត្តគោលដៅទាំងប្រាំ)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ	x	x	x	x	87,000	- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់៖ \$80,000/ឆ្នាំ - ការចំណាយសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ (អាហារសម្រន់សម្ភារការិយាល័យ ។ល។) = \$2,000 - ឧបករណ៍ការិយាល័យ និងសម្ភារផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់លេខាធិការដ្ឋាន៖ \$5,000
2. គាំទ្រដល់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលក្នុងខេត្តទាំងប្រាំ និងលេខាធិការដ្ឋាន 2.1. ចូលរួមកិច្ចប្រជុំរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ 2.2. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ	- Provincial គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ	x	x	x	x	20,000	- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់ដើម្បីគាំទ្រលេខាធិការដ្ឋានក្នុងខេត្តទាំង ៥ ដូចបានបញ្ជាក់ក្នុងចំណុច 1 - ការចំណាយសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ (អាហារសម្រន់សម្ភារការិយាល័យ ។ល។) = \$1,000 x 5 = \$5,000 - ឧបករណ៍ការិយាល័យ និងសម្ភារផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់លេខាធិការដ្ឋាន = \$2,000 x 5 = \$5,000

							- ថ្លៃធ្វើដំណើរ៖ \$2,000 x 5= \$10,000
3. ការកសាងសមត្ថភាពរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល (ឧ. ការបណ្តុះបណ្តាល ទស្សនកិច្ចសិក្សា និងឱកាសសិក្សារៀនសូត្រផ្សេងៗ)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x		x		20,000	- ប្រមាណ \$20,000 ក្នុងមួយឆ្នាំ
4. ការកសាងបណ្តាញ 4.1. កិច្ចប្រជុំកសាងបណ្តាញជាមួយអង្គភាព និងទីភ្នាក់ងារដទៃទៀត	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	500	- កិច្ចប្រជុំចំនួនពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំតាមផែនការ ឬក៏ជាមួយការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ - ការចំណាយសម្រាប់អាហារសម្រន់ សម្ភារការិយាល័យសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ 5 លើក (កន្លែងប្រជុំឥតគិតថ្លៃ) : \$500
ការតស៊ូមតិ							
5. អនុវត្តផែនការតស៊ូមតិ សម្រាប់អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗ (រួមទាំង សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន សន្និសីទកាសែត ការផ្សាយកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធតាមតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសន្លឹកព័ត៌មាន វីដេអូឃ្លីប។ល។ មិនរួមបញ្ចូលកម្មវិធីសម្ភោធន៍ជាផ្លូវការនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់មូលដ្ឋាន ព្រមទាំងសិក្ខាសាលាបញ្ញាបករាយលំដឹងសម្រាប់អ្នកបង្កើតគោលនយោបាយប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ តារាងល្បីឈ្មោះ)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ	x	x	x	x	20,000	- ផែនការតស៊ូមតិគួរតែបានធ្វើរួចរាល់ត្រឹមចុងឆ្នាំ 2019

6. ការសម្ពោធន៍ផ្លូវការថ្នាក់ជាតិ (សកម្មភាពលម្អិត នឹងត្រូវបង្កើតឡើងដោយគណៈកម្មាធិការដឹកនាំ ដោយមានការគាំទ្រពីលេខាធិការដ្ឋាន)	<ul style="list-style-type: none"> - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ 	x				15,000	- ការសម្ពោធន៍ផ្លូវការនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់មូលដ្ឋានព្រមទាំងសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹងនឹងត្រូវធ្វើឡើងនៅពេលមានសម្ភារទាំងអស់រួចរាល់ហើយ (គ្រោងចាប់ផ្តើមនៅត្រីមាសទី 1 ឆ្នាំ 2020)
7. ការសម្ពោធន៍ផ្លូវការថ្នាក់មូលដ្ឋាននៅថ្នាក់ស្រុកក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5 (សកម្មភាពលម្អិត នឹងត្រូវបង្កើតឡើងដោយគណៈកម្មាធិការដឹកនាំថ្នាក់ខេត្ត ដោយមានការគាំទ្រពីលេខាធិការដ្ឋាន)	<ul style="list-style-type: none"> - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំថ្នាក់ខេត្ត - អភិបាលស្រុក - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ 	x				28,000	<ul style="list-style-type: none"> - មានស្រុកសរុបចំនួន 53 ស្រុក ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5។ យើងគ្រោងរៀបចំការសម្ពោធន៍ផ្លូវការនៅថ្នាក់មូលដ្ឋានក្នុងស្រុកចំនួន 25% នៃស្រុកទាំងអស់ (=14 ស្រុក) ក្នុងឆ្នាំ 2020 ហើយនឹងពង្រីកទៅស្រុកផ្សេងទៀត (ក្នុងអត្រា 25% នៃស្រុកទាំងអស់ក្នុងមួយឆ្នាំ) - អ្នកចូលរួម៖ អភិបាលខេត្ត និងស្រុក, ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ, នគរបាល, គ.ក.ន.ក, នាយកសាលា, មេដឹកនាំសាសនា, អង្គការជាដៃគូ - \$2,000 ក្នុងការសម្ពោធន៍មួយ x 14 = \$28,000
8. រៀបចំសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹងជាមួយនគរបាល ពិធីករ/ពិធីការិនីវិទ្យុ ពិធីករ/ពិធីការិនីទូរទស្សន៍ អ្នកកាសែត និងតារាល្បី	<ul style="list-style-type: none"> - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ 	x				10,000	<ul style="list-style-type: none"> - ការចំណាយនេះគឺសម្រាប់សិក្ខាសាលា 2 ក្នុងឆ្នាំ 2020 - គ្រោងធ្វើសិក្ខាសាលាចំនួន 2 ក្នុងឆ្នាំ 2020 និងសិក្ខាសាលារំលឹកឡើងវិញចំនួន 2 ក្នុងឆ្នាំ 2021

ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ							
9. ចាក់ផ្សាយរឿងភាគទូរទស្សន៍ (52 ភាគ) និងស្តុតទូរទស្សន៍វិទ្យុ និងស្តុតតុក្កតា	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	x	x	x	x	156,800	- រឿងភាគទូរទស្សន៍, ស្តុតទូរទស្សន៍ និងវីដេអូតុក្កតា៖ មិនអស់ថ្លៃ។ ត្រូវចែកចាយស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍មួយ ឱ្យព្រមព្រៀងលើចំណុចនេះ។ អាចមានលទ្ធភាពជា BBC Media Action ក្នុងប្រមាណឆ្នាំ 2005) - ស្តុតទូរទស្សន៍៖ \$100 (ការចំណាយជាមធ្យមក្នុងមួយនាទីនៃស្តុតទូរទស្សន៍) x 2 ស្តុតក្នុងមួយថ្ងៃ x 160 ថ្ងៃ x 4 ស្ថានីយ៍ = \$128,000 - ស្តុតវិទ្យុ៖ \$3 (ការចំណាយជាមធ្យមក្នុងមួយនាទីនៃស្តុតវិទ្យុ) x 15 ស្តុតក្នុងមួយថ្ងៃ x 160 ថ្ងៃ x 4 ស្ថានីយ៍ = \$28,800
10. ចាក់ផ្សាយកម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ (ប្រើប្រាស់ផែនការដែលបានព្រមព្រៀងគ្នាស្តីពីប្រធានបទ និងវាគ្មិនចូលរួម ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 2017)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	x	x	x	x	52,000	- ការចំណាយសម្រាប់កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ៖ កម្មវិធីផ្សាយផ្ទាល់ចំនួន 52 លើក x \$1,000 = \$52,000
11. បង្កើតកម្មវិធីចាក់ផ្សាយ និងផែនការផ្សព្វផ្សាយ (សម្រាប់ឆ្នាំ 2021) 11.1. ជ្រើសរើសស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុ (ធ្វើរួចហើយក្នុងឆ្នាំ 2017 ហើយប្រហែលត្រូវការពិនិត្យឡើងវិញ)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ				x	0	

<p>11.2. ចុះ MoU/កិច្ចសន្យាជាមួយស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍ និងវិទ្យុដែលបានជ្រើសរើស (ធ្វើរួចហើយក្នុងឆ្នាំ 2017 ហើយប្រហែលត្រូវការពិនិត្យឡើងវិញ)</p> <p>11.3. ផែនការចាក់ផ្សាយរឿងភាគ ស្តុកទូរទស្សន៍/វិទ្យុ រ៉ឺដេអូតុក្កតា</p> <p>11.4. អភិវឌ្ឍផែនការសម្រាប់កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ ដោយរួមមានប្រធានបទ និងវាក្យសព្ទចូលរួម</p>							
<p>12. បោះពុម្ពសម្ភារ IEC ឡើងវិញ (សម្រាប់ឆ្នាំ 2021)</p>	<p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p>				x	65,000	<p>- ផ្ទាំងរូបភាព៖ $\\$0.14 \times 10,000 \times 5$ ផ្ទាំង = \$7,000</p> <p>- ខិតប័ណ្ណ៖ $\\$0.02 \times 100,000 = \\$2,000$</p> <p>- បង្កាត់៖ $\\$5 \times 1,000 = \\$5,000$</p> <p>- អាវយីត៖ $\\$2 \times 1,000 = \\$2,000$</p> <p>- សៀវភៅរឿង៖ $\\$0.3 \times 5,000 \times 8 = \\$12,000$</p> <p>- សៀវភៅរឿងកំប្លែង៖ $\\$0.3 \times 5,000 \times 8 = \\$12,000$</p> <p>- ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើផ្ទាំងប៉ាណូ៖ $\\$5,000 \times 5 = \\$25,000$</p>
<p>13. ផ្សព្វផ្សាយសម្ភារបោះពុម្ព (សម្រាប់ឆ្នាំ 2021)</p>	<p>- យូនីសេហ្វ</p> <p>- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ</p>				x	5,000	

បច្ចេកវិទ្យាប្រាស្រ័យទាក់ទងបែបអន្តរកម្ម								
14. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រ “បញ្ឈប់ VAC” ជាទៀងទាត់	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	5,000	ការចំណាយលើការថែទាំ/ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រ	
15. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសារ IVR/SMS	- យូនីសេហ្វ - ក្រុមហ៊ុនទូរស័ព្ទចល័ត - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	4,000	- វេទិកា IVR/SMS៖ មិនគិតថ្លៃ ឬការចំណាយតិចតួច (អាស្រ័យលើកិច្ចព្រមព្រៀងការចរចាគ្នាជាមួយប្រតិបត្តិករទូរស័ព្ទចល័ត) ៖ \$4,000	
16. ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម (Facebook, YouTube) ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទំព័រហ្វេសប៊ុកជាប្រចាំ	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	2,000	- ការចំណាយសម្រាប់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើហ្វេសប៊ុក	
ការចូលរួមរបស់សហគមន៍								
17. រៀបចំ ToT អភិវឌ្ឍសមត្ថភាព (ដោយអ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាគ្រូបង្គោល ដែលត្រូវបានជ្រើសរើសក្នុងឆ្នាំ 2017)	- អ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាគ្រូបង្គោល	x				10,000	- ToT នឹងត្រូវធ្វើឡើងក្នុងត្រីមាសទី 1 នៃឆ្នាំ 2020 ពេលសម្ភារទាំងអស់បានត្រៀមរួចរាល់ហើយ - អ្នកចូលរួម៖ គ្រូបណ្តុះបណ្តាលថ្នាក់ជាតិ ដែលនឹងទទួលខុសត្រូវក្នុងការរៀបចំកិច្ចប្រជុំវគ្គគម្រង់ទិស	

	<ul style="list-style-type: none"> - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ 						<p>ជូនដល់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្ត នគរបាល នាយកសាលា ដៃគូដៃក្នុងមូលដ្ឋាន តារាង អ្នកនាំមុខ។ល។ ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5។</p> <ul style="list-style-type: none"> - ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់៖ \$5,000 - ការចំណាយសម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ToT៖ \$5,000
<p>18. ផ្តល់វគ្គតម្រង់ទិសដល់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍, អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន, នគរបាល, គ.ក.ន.ក, អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្ត ក្នុងមូលដ្ឋាន, នាយកសាលា, តារាង ជើងឯក។ល។ .</p> <p>18.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសសម្រាប់កិច្ចប្រជុំតម្រង់ទិស។</p> <p>18.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p>	<ul style="list-style-type: none"> - អ្នកចូលរួម ToT - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ 	x				40,000	<ul style="list-style-type: none"> - កិច្ចប្រជុំចំនួន $20 \times \\$2,000 = \\$40,000$ - ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើស្រុកចំនួន 25% នៃស្រុក ឃុំ និងភូមិទាំងអស់ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5 - អ្នកចូលរួម៖ 2 នាក់ក្នុងមួយស្រុក $\times 14$ ស្រុក =28; 3 នាក់ក្នុងមួយឃុំ $\times 116$ ឃុំ=348; 2 នាក់ក្នុងមួយភូមិ $\times 927$ ភូមិ=1,854។ កិច្ចប្រជុំនីមួយៗ =112 អ្នកចូលរួម - ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2019។
<p>19. រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍កម្រិតសហគមន៍ (ទិវាពិសេសដើម្បីបញ្ឈប់ VAC) ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំងប្រាំ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - គ.ក.ន.ក 	x	x	x	x	463,500	<ul style="list-style-type: none"> - $\\$500 \times 1$ ព្រឹត្តិការណ៍/ឆ្នាំ $\times 927$ ភូមិ = 463,500

<p>19.1. ប្រើគោលការណ៍ណែនាំដើម្បីរៀបចំ ទិវាពិសេសដើម្បី "បញ្ឈប់ VAC"</p> <p>19.2. ធ្វើផែនការសម្រាប់ទិវាពិសេស</p> <p>19.3. រៀបចំទិវាពិសេស</p>	<p>- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន</p>						<p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំ ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2019។</p>
<p>20. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្តីបក្សបក្ស</p> <p>20.1. ប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្តីបក្សបក្ស</p> <p>20.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p> <p>20.3. ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាព "បញ្ឈប់ VAC" រួមទាំងការគូរគំនូរលើជញ្ជាំងក្នុងសហគមន៍</p> <p>20.4. អនុវត្តផែនការ</p>	<p>- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន/ NGOs</p> <p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)</p>	x	x	x	x	10,000	<p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2019។</p>
<p>21. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្តីបក្សតាមសាលារៀន៖</p> <p>21.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្តីបក្សបក្ស</p> <p>21.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p> <p>21.3. ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាព "បញ្ឈប់ VAC" រួមទាំងការគូរគំនូរនៅក្នុងសាលា</p> <p>21.4. អនុវត្តផែនការ</p>	<p>- នាយកសាលា</p> <p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន</p>	x	x	x	x	10,000	<p>- កិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស ដោយប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់កិច្ចប្រជុំក្តីបក្សបក្សនៅតាមសាលារៀន និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស។</p> <p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2017។</p>

<p>22. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ (ការចិញ្ចឹមបីបាច់កូនបែបវិជ្ជមាន) ៖</p> <p>22.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ</p> <p>22.2. ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p> <p>22.3. ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាពក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ</p> <p>22.4. អនុវត្តផែនការ</p>	<p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន</p> <p>- អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)</p>	x	x	x	x	10,000	<p>- កិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស ដោយប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់កិច្ចប្រជុំក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស។</p> <p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2019។</p>
<p>23. រៀបចំរោងចំណេះបែបការចូលរួម</p> <p>23.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំរោងចំណេះបែបការចូលរួម</p> <p>23.2. កំណត់ និងជ្រើសរើសក្រុមរោងចំណេះបែបការចូលរួមក្នុងមូលដ្ឋាន (រួមទាំងក្រុមមកពីភ្នាក់ងារ)</p> <p>23.3. អនុវត្តរោងចំណេះបែបការចូលរួម</p> <p>23.4. ថតវីដេអូការសម្តែងរោងចំណេះបែបការចូលរួមចំនួនបួន ដើម្បីយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងទីតាំងដទៃទៀត</p>	<p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- ភ្នាក់ងារ</p> <p>- ដៃគូ</p>	x	x	x	x	20,000	<p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់រោងចំណេះបែបការចូលរួម ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2017 (ToT)</p> <p>- ការចំណាយលើការថតភាពយន្ត ត្រូវបានរួមបញ្ចូលក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2019។</p>
<p>24. រៀបចំចាក់បញ្ចាំងរឿងភាគទូទៅស្បែកដែលត្រូវបានជ្រើសរើសនៅតាមសហគមន៍</p> <p>24.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំង</p>	<p>- គ.ក.ន.ក</p> <p>- អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នក</p>	x	x	x	x	10,000	<p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំងតាមសហគមន៍ ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2019។</p>

24.2. ធ្វើផែនការសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំងនៅតាមសហគមន៍	ស្ម័គ្រចិត្ត កាកបាទ ក្រហម)						
24.3. អនុវត្តផែនការ	- ដៃគូ						
25. អនុវត្តសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយតាមសហគមន៍ដើម្បីឱ្យបុរសចូលរួមក្នុងការបញ្ឈប់ VAC និងការបំបែកកុមារពីគ្រួសារដោយមិនចាំបាច់ (ឧ. វគ្គពិសេសសម្រាប់បុរស សកម្មភាពការចូលទៅឱ្យដល់បុរសនៅកន្លែងដែលពួកគេជួបជុំគ្នា ដូចជានៅទីលានកីឡា ហាងកាហ្វេ) ។	- គ.ក.ន.ក - ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន - អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)	x	x	x	x	10,000	-
ការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ							
26. អនុវត្តសកម្មភាពពិនិត្យតាមដាន	- យូនីសេហ្វ - ដៃគូ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	x	x	x	x	30,000	
សរុបសម្រាប់ឆ្នាំ 2020						1,103,800	

តារាងទី 4៖ ឆ្នាំទី 3 (2021)

សកម្មភាព/ការកិច្ច	ទីភ្នាក់ងារអនុវត្ត	ត1	ត2	ត3	ត4	ថវិកា (ដុល្លារអា មេរិក)	សំគាល់
ការគ្រប់គ្រង និងការសម្របសម្រួល							
1. គាំទ្រដល់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលថ្នាក់ជាតិ និង លេខាធិការដ្ឋាន 1.1. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈ តាមការតម្រូវ 1.2. អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់ដើម្បីគាំទ្រលេខាធិការដ្ឋាន (នៅថ្នាក់ជាតិ និងនៅខេត្តគោលដៅទាំងប្រាំ)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ	x	x	x	x	87,000	- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់មួយនាក់ ៖ \$80,000/ឆ្នាំ - ការចំណាយសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ (អាហារសម្រន់ សម្ភារការិយាល័យ ។ល។) = \$2,000 - ឧបករណ៍ការិយាល័យ និងសម្ភារផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់ លេខាធិការដ្ឋាន៖ \$5,000
2. គាំទ្រដល់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្របសម្រួលក្នុងខេត្តទាំង ប្រាំ និងលេខាធិការដ្ឋាន 2.1. ចូលរួមកិច្ចប្រជុំរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រងនិងសម្រប សម្រួលថ្នាក់ជាតិ 2.2. រៀបចំការប្រជុំប្រចាំត្រីមាស និងការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈ តាមការតម្រូវ	- Provincial គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ	x	x	x	x	20,000	- ការចំណាយសម្រាប់អ្នកពិគ្រោះយោបល់ពីរនាក់ ដើម្បីគាំទ្រលេខាធិការដ្ឋានក្នុងខេត្តទាំង ៥ ដូច បានបញ្ជាក់ក្នុងចំណុច 1 - ការចំណាយសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ (អាហារសម្រន់ សម្ភារការិយាល័យ ។ល។) = \$1,000 x 5 = \$5,000 - ឧបករណ៍ការិយាល័យ និងសម្ភារផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់ លេខាធិការដ្ឋាន = \$2,000 x 5 = \$5,000 - ថ្លៃធ្វើដំណើរ: \$2,000 x 5 = \$10,000

3. ការកសាងសមត្ថភាពរបស់អង្គភាពគ្រប់គ្រង និងសម្របសម្រួល (២. ការបណ្តុះបណ្តាល ទស្សនកិច្ចសិក្សា និងឱកាសសិក្សារៀនសូត្រផ្សេងៗ)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x		x		20,000	- ប្រមាណ \$20,000 ក្នុងមួយឆ្នាំ
4. ការកសាងបណ្តាញ 4.1. កិច្ចប្រជុំកសាងបណ្តាញជាមួយអង្គភាព និងទីភ្នាក់ងារដទៃទៀត	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	500	- កិច្ចប្រជុំចំនួនពីរដងក្នុងមួយឆ្នាំតាមផែនការ ឬក៏ជាមួយការប្រជុំតាមកាលៈទេសៈតាមការតម្រូវ - ការចំណាយសម្រាប់អាហារសម្រន់ សម្ភារការិយាល័យសម្រាប់កិច្ចប្រជុំ 5 លើក(កន្លែងប្រជុំឥតគិតថ្លៃ) : \$500
ការតស៊ូមតិ							
5. អនុវត្តផែនការតស៊ូមតិ សម្រាប់អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្តសំខាន់ៗ (រួមទាំង សេចក្តីប្រកាសព័ត៌មាន សន្និសីទកាសែត ការផ្សាយកម្មវិធីពាក់ព័ន្ធតាមតាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសន្លឹកព័ត៌មាន វីដេអូឃ្លីប។ល។ មិនរួមបញ្ចូលកម្មវិធីសម្ភោធន៍ជាផ្លូវការនៅថ្នាក់ជាតិ និងថ្នាក់មូលដ្ឋាន ព្រមទាំងសិក្ខាសាលាបញ្ញាបការយល់ដឹងសម្រាប់អ្នកបង្កើតគោលនយោបាយប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ តារាណាវីឈ្មោះ)	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ	x	x	x	x	20,000	-
6. ការសម្ភោធន៍ផ្លូវការថ្នាក់ស្រុក (ខេត្តគោលដៅទាំងប្រាំ)	- Provincial គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	x				28,000	- មានស្រុកសរុបចំនួន 53 ស្រុក ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5។ យើងបានរៀបចំការសម្ភោធន៍ផ្លូវការនៅថ្នាក់មូលដ្ឋានក្នុងស្រុកចំនួន 25% នៃស្រុកទាំង

	<ul style="list-style-type: none"> - អភិបាលស្រុក - ដៃគូ 						<p>អស់ (=14 ស្រុក) ក្នុងឆ្នាំ 2020។ យើងពង្រីកទៅកាន់ស្រុកថ្មី ២៥% ទៀតនៃស្រុកទាំងអស់ក្នុងឆ្នាំ ២០១៩។</p> <ul style="list-style-type: none"> - អ្នកចូលរួម៖ អភិបាលខេត្ត និងស្រុក, ក្រុមប្រឹក្សាឃុំ, គ.ក.ន.ក, នាយកសាលា, មេដឹកនាំសាសនា, អង្គការជាដៃគូ - \$2,000 ក្នុងការសម្ភោធន៍មួយ x 14 = \$28,000
7. រៀបចំសិក្ខាសាលាបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងជាមួយនគរបាល ពិធីករ/ពិធីការិនីវិទ្យុ ពិធីករ/ពិធីការិនីទូរទស្សន៍ អ្នកកាសែត និងតារាល្បី	<ul style="list-style-type: none"> - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ 	x				10,000	<ul style="list-style-type: none"> - ការចំណាយសម្រាប់សិក្ខាសាលារំលឹកឡើងវិញចំនួន 2 វគ្គក្នុងឆ្នាំ 2020
ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ							
8. ចាក់ផ្សាយឡើងវិញនូវរឿងភាគទូរទស្សន៍ (52 ភាគ) និងស្តុតទូរទស្សន៍/វិទ្យុ និងរឿងភាគតុក្កតាសម្រាប់ទូរទស្សន៍ (5 ភាគ)	<ul style="list-style-type: none"> - យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ 	x	x	x	x	156,800	<ul style="list-style-type: none"> - រឿងភាគទូរទស្សន៍ និងស្តុតទូរទស្សន៍មិនអស់ថ្លៃ។ ត្រូវចែកជាមួយស្ថានីយ៍ទូរទស្សន៍មួយ ឱ្យព្រមព្រៀងលើចំណុចនេះ។ អាចមានលទ្ធភាពជា BBC Media Action ក្នុងប្រមាណឆ្នាំ 2005) - ស្តុតទូរទស្សន៍៖ \$100 (ការចំណាយជាមធ្យមក្នុងមួយនាទីនៃស្តុតទូរទស្សន៍) x 2 ស្តុតក្នុងមួយថ្ងៃ x 160 ថ្ងៃ x 4 ស្ថានីយ៍ = \$128,000

							- ស្តុតវិទ្យុ៖ \$3 (ការចំណាយជាមធ្យមក្នុងមួយនាទីនៃស្តុតវិទ្យុ) x 15 ពតក្នុងមួយថ្ងៃ x 160 ថ្ងៃ x 4 ស្ថានីយ៍=\$28,800
9. ចាក់ផ្សាយកម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ (ប្រើប្រាស់ផែនការដែលបានព្រមព្រៀងគ្នាស្តីពីប្រធានបទ និងវាគ្មិនចូលរួម ដែលបានបង្កើតឡើងក្នុងឆ្នាំ 2020)	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	x	x	x	x	52,000	- ការចំណាយសម្រាប់កម្មវិធីទូរស័ព្ទចូលវិទ្យុ៖ កម្មវិធីផ្សាយផ្ទាល់ចំនួន 52 លើក x \$1,000=\$52,000
បច្ចេកវិទ្យាប្រាស្រ័យទាក់ទងបែបអន្តរកម្ម							
10. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រ “បញ្ឈប់ VAC” ជាទៀងទាត់	- យូនីសេហ្វ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	5,000	ការចំណាយសម្រាប់ការថែទាំ/ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពគេហទំព័រ
11. ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសារ IVR/SMS	- យូនីសេហ្វ - ក្រុមហ៊ុនទូរស័ព្ទចល័ត - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ	x	x	x	x	4,000	- វេទិកា IVR/SMS៖ មិនគិតថ្លៃ ឬការចំណាយតិចតួច (អាស្រ័យលើកិច្ចព្រមព្រៀងការចរចាគ្នាជាមួយប្រតិបត្តិករទូរស័ព្ទចល័ត)៖ \$4,000
12. ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម (Facebook, YouTube) ថែទាំ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពទំព័រហ្វេសប៊ុកជាប្រចាំ	- យូនីសេហ្វ	x	x	x	x	2,000	- ការចំណាយសម្រាប់ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្មលើហ្វេសប៊ុក

	- គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - ដៃគូ						
ការចូលរួមរបស់សហគមន៍ (ពង្រីកទៅកាន់ភូមិថ្មីៗចំនួន 25%)							
<p>13. ផ្តល់វគ្គតម្រង់ទិសដល់អ្នកមានឥទ្ធិពលក្នុងសហគមន៍, អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន, គ.ក.ន.ក, អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្តក្នុងមូលដ្ឋាន, នាយកសាលា, តារាល្បី ជើងឯក។ល។</p> <p>13.1.ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសសម្រាប់កិច្ចប្រជុំតម្រង់ទិស។</p> <p>13.2.ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស</p>	<p>- អ្នកចូលរួម ToT - យូនីសេហ្វ - ដៃគូ</p>	x				40,000	<p>- កិច្ចប្រជុំចំនួន $20 \times \\$2,000 = \\$40,000$</p> <p>- ផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើស្រុកចំនួន 25% នៃស្រុក ឃុំ និងភូមិទាំងអស់ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំង 5</p> <p>- អ្នកចូលរួម៖ 2 នាក់ក្នុងមួយស្រុក $\times 14$ ស្រុក =28; 3 នាក់ក្នុងមួយឃុំ $\times 116$ ឃុំ=348; 2 នាក់ក្នុងមួយភូមិ $\times 927$ ភូមិ=1,854។ កិច្ចប្រជុំនីមួយៗ =112 អ្នកចូលរួម</p> <p>- ការចំណាយសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និងការផលិតគោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិស ត្រូវបានរួមបញ្ចូលនៅក្នុងថវិកាឆ្នាំ 2017។</p>
<p>14. រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍កម្រិតសហគមន៍ (ទិវាពិសេសដើម្បីបញ្ឈប់ VAC) ក្នុងខេត្តគោលដៅទាំងប្រាំ</p> <p>14.1.ប្រើគោលការណ៍ណែនាំដើម្បីរៀបចំ ទិវាពិសេសដើម្បី "បញ្ឈប់ VAC"</p> <p>14.2.ធ្វើផែនការសម្រាប់ទិវាពិសេស</p>	<p>- គ.ក.ន.ក - ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន</p>	x	x	x	x	463,500	<p>- $\\$500 \times 1$ ព្រឹត្តិការណ៍/ឆ្នាំ $\times 927$ ភូមិ (ភូមិ និងឃុំថ្មីចំនួន 25%)</p>

14.3.រៀបចំទិវាពិសេស							
15. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្លឹបកុមារ	- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន/ NGOs	x	x	x	x	10,000	-
15.1.ប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្លឹបកុមារ	- គ.ក.ន.ក						
15.2.ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស	- អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍						
15.3.ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាព “បញ្ឈប់ VAC” រួមទាំងការគូរគំនូរលើជញ្ជាំងក្នុងសហគមន៍	(VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)						
15.4.អនុវត្តផែនការ							
16. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្លឹបកុមារតាមសាលារៀន៖	- នាយកសាលា	x	x	x	x	10,000	-
16.1.ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្លឹបកុមារ	- គ.ក.ន.ក						
16.2.ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គតម្រង់ទិស	- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន						
16.3.ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាព “បញ្ឈប់ VAC” រួមទាំងការគូរគំនូរនៅក្នុងសាលា							
16.4.អនុវត្តផែនការ							
17. រៀបចំកិច្ចប្រជុំក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ (ការចិញ្ចឹមបីបាច់កូនបែបវិជ្ជមាន)៖	- គ.ក.ន.ក	x	x	x	x	10,000	-
17.1.ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំ និងម៉ូឌុលវគ្គតម្រង់ទិសក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ	- ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន						

17.2.ប្រារព្ធកិច្ចប្រជុំវគ្គគម្រោងទិស 17.3.ធ្វើផែនការសម្រាប់សកម្មភាពក្រុមគាំទ្រឪពុកម្តាយ 17.4.អនុវត្តផែនការ	- អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត សហគមន៍ (VHSG, អ្នក ស្ម័គ្រចិត្ត កាកបាទ ក្រហម)						
18. រៀបចំរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម 18.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម 18.2. កំណត់ និងជ្រើសរើសក្រុមរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម ក្នុងមូលដ្ឋាន (រួមទាំងក្រុមមកពីក្លឹបកុមារ) 18.3. អនុវត្តរោងឈ្នួលបែបការចូលរួម 18.4. ថតវីដេអូការសម្តែងរោងឈ្នួលបែបការចូលរួមចំនួនបួន ដើម្បីយកទៅប្រើប្រាស់ក្នុងទីតាំងដទៃ	- គ.ក.ន.ក - ក្លឹបកុមារ - ដៃគូ	x	x	x	x	52,000	- ការចំណាយលើការថតភាពយន្ត (រោងឈ្នួលបែប ការចូលរួមថ្មីចំនួន 4)៖ 4 x \$8,000=\$32,000
19. រៀបចំចាក់បញ្ចាំងរឿងភាគទូរទស្សន៍ដែលត្រូវបានជ្រើសរើស នៅតាមសហគមន៍ 19.1. ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំង 19.2. ធ្វើផែនការសម្រាប់ការចាក់បញ្ចាំងនៅតាមសហគមន៍ 19.3. អនុវត្តផែនការ	- គ.ក.ន.ក - អ្នកស្ម័គ្រចិត្ត សហគមន៍ (VHSG, អ្នក ស្ម័គ្រចិត្ត កាកបាទ ក្រហម)	x	x	x	x	10,000	

	- ដៃគូ						
20. អនុវត្តសកម្មភាពផ្សព្វផ្សាយតាមសហគមន៍ដើម្បីឱ្យបុរសចូលរួមក្នុងការបញ្ឈប់ VAC និងការបំបែកកុមារពីគ្រួសារដោយមិនចាំបាច់ (ក្រុមការងារចល័តផ្លាស់ទីពីកន្លែងមួយទៅកន្លែងមួយទៀតដើម្បីចូលទៅឱ្យដល់ និងអប់រំក្រុមបុរសដែលប្រមូលផ្តុំគ្នានៅកន្លែងផ្សេងៗក្នុងសហគមន៍ដូចជាទីលានកីឡា ហាងកាហ្វេ។ ដោយប្រើប្រាស់គោលការណ៍ណែនាំដែលបានបង្កើតឡើងដោយគ្រូបណ្តុះបណ្តាលបង្គោលក្នុងឆ្នាំ 2017) ។	- គ.ក.ន.ក - ដៃគូក្នុងមូលដ្ឋាន - អ្នកស្ម័គ្រចិត្តសហគមន៍ (VHSG, អ្នកស្ម័គ្រចិត្តកាកបាទក្រហម)	x	x	x	x	10,000	
ការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ							
21. អនុវត្តសកម្មភាពពិនិត្យតាមដាន	- យូនីសេហ្វ - ដៃគូ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ	x	x	x	x	30,000	
22. ធ្វើការអង្កេតស្រាវជ្រាវចុងគ្រា	- ក្រុមហ៊ុនស្រាវជ្រាវ - គណៈកម្មាធិការដឹកនាំ - យូនីសេហ្វ				x	50,000	- ការអង្កេតស្រាវជ្រាវចុងគ្រាសម្រាប់ដំណាក់កាលទី 1 (2019-2021) នឹងដើរតួនាទីជាការសិក្សាពាក់កណ្តាលគម្រោងសម្រាប់រយៈពេលទាំងមូលរបស់យុទ្ធសាស្ត្រ។

	- ដៃគូ						
សរុបសម្រាប់ឆ្នាំ 2021						1,090,800	